



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

EXTENSION BAHIA

TURISMO

DE PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
PROGRAMA DE DESARROLLO ECONOMICO, CAMBIO
TECNOLOGICO Y CRECIMIENTO

FORMACION TURISTICA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA MARCOS MERO LOPEZ DE LA PARROQUIA
LEONIDAS PLAZA DEL CANTON SUCRE

Arturo De La Rosa Villao, Msc.



DECANO

Estrella Ferrín Delgado, Msc - Raísa Macías Sera, Msc



INSERTAR
LOGO DE
FACULTAD

2015-2016

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 2 de 28	

1. Datos generales:

DATOS GENERALES		
Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad: PROGRAMA DE DESARROLLO ECONOMICO, CAMBIO, TECNOLÓGICO Y CRECIMIENTO		
Nombre o Título del Proyecto: Formación turística a estudiantes de la Unidad Educativa Marcos Mero López de la parroquia Leónidas plaza del Cantón Sucre		
Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable: Extensión Bahía de Caraquez	Carrera: Turismo	Convenio: Distrito 13D11
Área del conocimiento: SERVICIO	Subarea del conocimiento: 81 Servicios personales	Subarea específica: Turismo
Línea de Vinculación: Servicios Sociales	Tipo Proyecto: Vinculación	
Campo amplio: SERVICIOS	Campo específico: SERVICIOS PERSONALES	
Fecha Inicio Mayo ,20 de 2015	Fecha de Fin Planead Octubre de 2016,	Fecha de fin Real Noviembre 2016



Alcance Territorial

COBERTURA Y LOCALIZACIÓN		
Cobertura: Parroquial	Zona de Planificación: Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
Provincia: Manabí	Cantón: Sucre	Parroquia: Leónidas Plaza
Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.		

Instituciones involucradas en el proyecto.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO (DATOS DE LAS INSTITUCIONES EJECUTORAS)				
Institución Gestora:	Extensión Bahía			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Antonio Oramas y Avenida Cesar Ruperti	Bahía	www@uleamedu.ec	www.uleam.edu.ec	052399761
Institución Beneficiaria:	Unidad Educativa Marcos Mero López			
	pez			





	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 3 de 28	

Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Calle Roca Fuerte	Bahia	www.escuela marcos mero lopez68@hotmail.com		05239970

Monto		
Presupuesto aporte ULEAM	Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria.	Presupuesto Total
US\$ 1.030,96		US\$ 1.030,96
Plazo de ejecución		
Fecha de presentación	Fecha de inicio	Fecha de finalización
5/04/2015	20/05/2015	22/10/2016
Duración en meses:	Estado:	
15 meses	Nuevo: <input type="checkbox"/> En Ejecución <input checked="" type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>	



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1 Página 4 de 28	

2. Análisis de la Situación Actual

2.1 Diagnóstico

El cantón Sucre esta ubicado en la provincia de Manabí tiene dos parroquias urbana: Bahía de Caráquez y Leónidas plaza, sectores dedicados exclusivamente a la pesca y a la agricultura. En las últimas décadas su gente visionaria se ha caracterizado por crear proyectos innovadores en el desarrollo turístico, creando una nueva fuente de ingresos hacia la zona partiendo de sus recursos naturales y convirtiendo nuestro patrimonio histórico cultural en una fuente de atracción hacia nuestra zona.

Muchos de estos recursos turísticos no han sido explotados y algunos se desconocen por los mismos habitantes del cantón, con la finalidad de formar y dar a conocer sobres estos recursos los estudiantes del segundo semestre de Turismo de la Uleam, desarrollaron un proyecto que permita en los niños de la Unidad educativa Marcos Mero López del Cantón Sucre, potenciar desde la educación básica los conocimientos sobre estos recursos turístico y ellos se conviertan en el vínculo con sus familia hacia el desarrollo de nuevos proyectos turísticos en la zona.

La educación superior en pro de asegurar la excelencia educativa y la pertinencia respectiva involucra a la vinculación con la sociedad como parte de los programas de la educación continua, investigación y desarrollo a través de los diferentes proyectos de desarrollo local zonal y nacional.

Ubicación del cantón y de la parroquia Leónidas plaza



Al norte: Limita al norte con el océano Pacífico, el estuario y con San Vicente;

Al Sur Portoviejo y Rocafuerte;

Al Este con Tosagua

Al Oeste el Pacífico.



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO:	Página 5 de 28	
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		

Cuadro de la unidad educativa con su respectiva población y %.

No.	ZONA	CENTRO/CIUDAD	SEXO				TOTAL	
			Masculino		Femenino		F.	%
			F.	%	F.	%		
1	4	Quinto Año de Básica A	22	13%	18	22%	25	50%
2	4	Quinto Año de Básica B	16	17%	24	14%	25	14%
3	4	Sexto Año de Básica	43	36%	37	20%	30	18%
4	4	Séptimo año de Basica	45	34%	35	18%	40	30%
4	4	Total	126		114		236	

3 Fuente: Directora del Centro Educativo

Elaborado: Lic. Estrella Ferrín

Leónidas Plaza y las zonas aledañas cuentan con recursos que pueden llevarla al gran éxito social, económico y turístico. Existen varios lugares de atracción turísticas e histórica cultural como la isla Corazón, playas de Punta Bellaca, Chirije, Pajonal, Los senderos del bosque Seco, La Ruta de las antenas, que no han sido explotados como fuentes de trabajo.



Además la necesidad de fuentes de empleo, y el desconocimiento de los recursos naturales y patrimonio histórico cultural de nuestra ciudad dan lugar a la gran problemática que ocasiona el bajo nivel de conocimiento de sus habitantes por lo que es necesario impulsar proyectos turísticos que sustenten el desarrollo de la zona.

Se considera que preparando, capacitando y formando desde el nivel de educación básica a los ciudadanos de esta parroquia se puede crear una conciencia hacia el cuidado y conservación del patrimonio histórico cultural de la ciudad y del Cantón.

3. Antecedentes

La Parroquia de Leónidas Plaza cuenta con Centros Educativos dentro de los tres niveles, superior, medio, primario e inicial, en lo que concierne a nivel superior 3 centros, nivel medio cuatro colegios, de nivel primario seis



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 6 de 28	

escuelas y tres centros iniciales, los mismo que dan un servicio a la comunidad en formación integral .

Ante esta realidad los estudiantes del segundo semestre de Empresas Turísticas proponen brindar una experiencia educativa interesante al compartir sus conocimientos en turismo, habilidades y destrezas de empoderamiento de los saberes desde la óptica turística, para promover su especialidad y formar ciudadanos que reconozcan el valor del patrimonio histórico cultural de su ciudad y su importancia para el desarrollo económico y social del Cantón.

La ciudadanía del Cantón necesita formarse en una cultura de conocimiento acerca de las potencialidades turísticas de la provincia ya que es el renglón fundamental de la región. La concientización de la ciudadanía no se resuelve de un día para otro, se necesita ser sistemático en la formación. El conocimiento que posean de su Cantón y de cómo explotar los recursos repercutirá en un futuro mejor para la economía de los habitantes de la región.

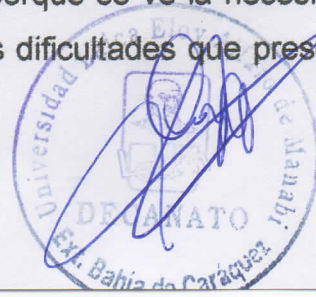
Indudablemente el poder compartir habilidades y destrezas nuevas, y brindar una enseñanza que conlleve a un aprendizaje significativo permitirá a los estudiantes enriquecer experiencias. El aprendizaje para la vida consiste en acumular ideas, para reconocer y poder aplicarlas en las diversas esferas de la vida..



A través de una actividad de campo se lleva a cabo un levantamiento de información mediante encuestas aplicadas

Justificación

Este proyecto propone incluir un modelo de aprendizaje donde los estudiantes sean los protagonistas de su nuevo estilo de aprender, es decir; que se apropien del conocimiento nuevo para relacionarlo con las experiencias de la vida diaria.

Se desarrollará este proyecto en esta ciudad, porque se ve la necesidad de ir dando otro giro a la formación turística , por las dificultades que presentan los



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1 Página 7 de 28	

estudiantes cuando se enfrentan a la práctica profesional, además es de vital importancia para que se incorporen a una de las áreas tan importantes como es el ámbito del turismo.

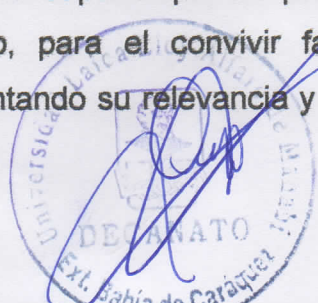
[Según Abzubel en (1998) "aprender haciendo hace del sujeto un ente protagonista de su aprendizaje". Esto nos demuestra que todo aprendizaje donde el estudiante sea el autor principal es capaz de dar razón de lo que hace y lo que aprende. Lo que se traduce en un aprendizaje significativo y desarrollador.



En el Plan Nacional del Buen Vivir el objetivo 5 describe: que se deben construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. De esta manera se establece que la construcción colectiva de los espacios públicos como lugar de encuentro común dando oportunidades en este caso de desarrollo turístico para mejorar las formas de vida de la colectividad.

El proyecto ayudara a solucionar problemas relacionados con el cuidado y conservación del patrimonio histórico cultural de la región así como el formar a la ciudadanía para que se empodere del conocimiento necesario acerca de como beneficiarse con el potencial turístico que posee la región.

El potenciar la Red nacional de museos del Estado Central, como mecanismo articulador de las políticas públicas en los territorios, la gastronomía típica de la región, la arquitectura y los saberes ancestrales y la innovación tecnológica proporcionan su aporte a la educación formal y no formal fortaleciendo los destinos turísticos.

El impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas, se está promoviendo la noción de la búsqueda de un trabajo digno, desde sus raíces culturales, turísticas. La construcción del Buen vivir supone que las personas cuentan con el tiempo necesario para el ocio, para el convivir familiar, escogiendo en este caso el sector turístico, fomentando su relevancia y el alto



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO:	Página 8 de 28	
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		

Índice de personas que precisamente en busca del convivir familiar buscan otros lugares o destinos turísticos para movilizarse, generando una alta demanda de fuentes de trabajo en el sector turístico

Ante esta situación los estudiantes de Turismo 2do semestre y los docentes responsable tomaron como iniciativa el proyecto de desarrollar destrezas y habilidades para crear conciencias en los estudiantes del potencial histórico cultural turístico que se tiene en la zona y como generar fuentes de trabajo en esta área.

Dentro de las líneas de acción la matriz y la transformación productiva se hace relación con los siguientes detalles:

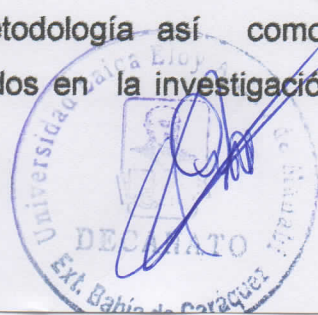
Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitividad, sostenibilidad y sustentabilidad con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que se generen.



El Insuficiente nivel de conocimiento de los ciudadanos acerca de los valores históricos y patrimoniales de la ciudad lo que impide explotar los rubros históricos culturales y obtener otras fuentes de empleo.

El proyecto contribuye a mejorar la cultura ciudadana acerca de la importancia de conocer para poder explotar de manera adecuada y eficiente el potencial histórico cultural turístico. Lo que implica un proceso sistemático de formación desde la enseñanza básica hasta la universidad.+

La extensión de Bahía siguiendo las líneas de investigación de la Matriz, incorpora las experiencias de otros proyectos relacionados con esta investigación como: Las técnicas de Guianza para desarrollar un turismo histórico cultural. Exposición fotográfica acerca de la historia y tradiciones de algunas familias Bahieñas

Las entidades públicas podrán utilizar esta metodología así como las experiencias adquiridas por los alumnos involucrados en la investigación de



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 9 de 28	

manera inmediata. La capacitación permanente y sistemática que se propone, se socializara con otras instituciones, pequeños empresarios de la zona y emprendedora

4. Proyectos relacionados y / o complementarios

El presente proyecto contribuye al PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO, CAMBIO TECNOLÓGICO Y CRECIMIENTO., y al Proyecto generativo de Desarrollo sostenible para potenciar los proyectos que contribuyan al desarrollo del turismo sostenible en los cantones Sucre-San Vicente- Jama-Pedernales

Objetivos

6.1 Objetivo de desarrollo

Potenciar el desarrollo turístico desde la formación a estudiantes de niveles básicos contribuyendo al cuidado conservación y explotación del patrimonio histórico cultural de la zona generando fuentes de empleos y un desarrollo turístico sostenible.



6.2 Objetivo General

Promover el intercambio de los estudiantes de Turismo de la Uleam Bahía con la comunidad para fortalecer la cultura ciudadana hacia su potencial turístico relacionado con el patrimonio histórico cultural de la región.

Objetivos específicos

- Identificar los atractivos turísticos del patrimonio histórico cultural para visualizar su desarrollo
- Analizar las características más importantes para fortalecer los conocimientos geográficos, históricos, y patrimoniales de nuestros recursos para coadyuvar el interés de los estudiantes mejorando sus conocimientos.
- Organizar de manera creativa estrategias didácticas metodológicas que despierten el interés y el buen uso de los recursos turísticos en el ámbito patrimonial histórico cultural del cantón.



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO:	Página 10 de 28	
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		

- Informar a través de la organización de casa abierta los atractivos turísticos del patrimonio histórico cultural de la zona.

Metas

Al menos el 90% de los estudiantes conocerán los diferentes patrimonios históricos culturales que fortalecen los destinos turísticos del cantón Sucre, considerándose como fuente generadora de riquezas

Al menos en un 80% de los estudiantes fortalecen los conocimientos en Historia, Geografía, valores y otros, generando apropiación de su cultura e identidad patrimonial histórica de la zona.

Al menos en un 90% los estudiantes participan de las diferentes actividades organizadas para conocer los diferentes recursos turísticos históricos culturales del cantón.

Al menos en un 90% logran identificar, conocer, y explicar el patrimonio histórico cultural del cantón

Al menos en un 80% se logra la eficacia de las actividades programadas.

Al menos en un 80% de los estudiantes estarán en capacidad de acompañar y generar procesos de aprendizajes en la práctica de valores turísticos.

5. Actividades



Investigar los atractivos turísticos culturales del cantón sucre, identificando a los museos, sitios arqueológicos, patrimonio arquitectónico, iglesias, tradiciones y costumbres, Históricos: personajes destacados, afluencia turística, desarrollo sostenible y equipamiento e infraestructura,

Organizar y distribuir el equipo de trabajo con los docentes- estudiantes involucrados para el componente de investigación línea base.

Organizar los equipos de trabajo previo la planificación de las actividades programadas por grupo de trabajo.



Organizar las diversas actividades de la casa abierta, para promocionar los atractivos turísticos patrimoniales de la zona.



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO:	Página 11 de 28	
PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD			

No.	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
PRIMERA FASE DIAGNOSTICA		
1	Visita a la institución educativa y al Distrito	Ubicar directores y docentes
2	Dialogo con directores y docentes	Se presenta la propuesta "Formación Turística a los estudiantes de la Unidad Educativa Marcos Mero López".
3	Elaboración de los temas y material didáctico	El material didáctico será dosificado de manera secuencial en las 3 horas de clases semanal
4	Apertura	Apertura del inicio de clase
5	Diagnóstico del conocimiento actual de los estudiantes	Reconocer los conocimientos previos que tiene cada grupo en lo concerniente a los contenidos turísticos
SEGUNDA FASE DESARROLLO		
6	Dosificación De Contenidos didácticos según el grado	Se retoma la formación turística desde como contenidos a aprender jugando y conociendo los lugares turísticos
7	Test de las inteligencias múltiples	Será aplicado para descubrir los tipos de inteligencia de los estudiantes en especial la inteligencia espacial, lingüista y cenestésica
8	Se localizaran de acuerdo a sus habilidades y destrezas el análisis, síntesis argumentación	Ubicación de los estudiantes de acuerdo a sus destrezas y habilidades descubiertas.
9	Diálogos y coloquios con los estudiantes.	Se comunicara las aptitudes más preponderantes que tienen los estudiantes.
10	Talleres didácticos de aprendizaje	Socializar a los niños, maestros que la didáctica es el arte de aprender y compartir nuestras raíces
11	Talleres didácticos de la elaboración de materiales	Compartir como elaborando materiales didácticos puedes aprender las a conocer nuestro relieve, geografía y espacios turísticos
12	Simulacros de didáctica	Investigar los juegos más propicios para los niños según su edad mental y cronológica del conocimiento del turismo
TERCERA FASE EVALUACIÓN DE PROCESOS DESARROLLADOS		
13	Diálogos con otros maestros para confrontar	Compartir con los maestros como aplicar la didáctica aprendida desde las aulas de clases



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO:	Página 12 de 28	
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		

	la didáctica de las ciencias sociales	
14	Diálogo con maestros y autoridades	Socializar los avances de las nuevas didácticas históricas culturales
15	Evaluaciones de procesos	Se evaluarán en el proceso de las diferentes actividades programadas
16	Reuniones mensuales	Con directivos y profesores

6. Cronograma valorado de actividades

ACTIVIDADES	Programación valorada (dólares)					TOTAL
	Período Mayo - Diciembre 2015	Período Enero - febrero 2016	Período - junio 2016	Período Julio - septiembre 2016	Período Octubre - noviembre 2016	
PRIMERA FASE DIAGNOSTICA - Reunión con los directivos de las instituciones. - Oficio dirigido a la dirección distrital de Sucre- San Vicente - Firma de convenio con la rectores/as de la institución involucrada en el proyecto. - Presentación del proyecto. - Reunión con los alumnos extensionista. - Reunión con los padres de familia. - Ejecución del proyecto.	150,00	50,0	50,00	50,00	150,00	450
SEGUNDA FASE DESARROLLO Desarrollar a través de diversas acciones sistemáticas teórica y prácticas mecanismos que permitan descubrir innovar y proyectar situaciones dentro del mundo del turismo.	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00
Fichas didácticas Test. Paleógrafos Cd Grabadora Marcadores Esferos Pizarras Trabajo de campo Refrigerios Pinturas Rincones Afiches						
FASE EVALUACIÓN Fortalecer el proceso enseñanza y aprendizaje mediante talleres de capacitación en las áreas Turísticas a los estudiantes, profesores y padres de familia.	50,00	50,00	50,00	30,00	150,00	330
- Capacitadores - Guías turística - Trabajo de campo						



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:		CÓDIGO: PVV-01-F-001		
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		REVISIÓN: 1		
	PROCEDIMIENTO:		Página 13 de 28		
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD				
- Talleres					
- Refrigerios					
- Fichas					

7. Duración del proyecto y vida útil



- El programa está planteado en etapas, inicia mayo 2015, y termina en noviembre 2016. Teniendo una duración de 16 meses, donde los estudiantes y docentes de la ULEAM y la Unidad Educativa Marcos Mero López de la parroquia de Leónidas Plaza cantón Sucre, participaran activamente con cada una de las actividades programadas en este proyecto.
- Se evaluarán perspectivas de seguimiento de futuro para que el proyecto tenga una secuencia lógica y que sea base para proyectos venideros
- El proyecto repercutirá no solo a los estudiantes y maestros, sino también a la comunidad de padres de familia.

8. Beneficiarios

Los beneficiarios directos de este proyecto son los 236 estudiantes desde 5to a 7mo grado, los 6 docentes de la Unidad Educativa Marcos Mero López, los 17 estudiantes de la carrera de Administración Turística de ULEAM extensión Bahía. Los beneficiarios indirectos serán los 220 padres de familia, personal de la institución Educativa y la comunidad en general haciendo visibles el profesionalismo de los aprendices

D		I		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
1	5			Estudiantes capacitadores	no	no	
2							
2	4			Padres de familia y educadores del centro	no	no	
1							
6							
1	1			Estudiantes de la	no	no	
1	2						



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 14 de 28	



4	6	Unidad Educativa			
		Marcos Mero López			

11.1 Equipo de Trabajo



Describir los cargos y las responsabilidades de los docentes y estudiantes que conforman el equipo. Utilizar el siguiente cuadro para realizar la descripción

PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
SERVICIO	M	H	M	H
NOMBRE DEL PROYECTO FORMACION TURISTICA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARCOS MERO LOPEZ DE LA PARROQUIA LEONIDAS PLAZA DEL CANTÓN SUCRE				
TOTAL	2		1	
Nombres docentes titulares de la carrera con participación en vinculación	Nombres docentes no titulares de la carrera con participación en vinculación			
Lilia Villacis Estrella Ferrín Delgado Carlo Chica	Raisa Macias Sera			
NOMBRES DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	NIVEL EDUCATIVO			
Anchundia mero Darwin Jonathan	TERCER SEMESTRE DE ADMINISTRACION TURISTICA			
Ávila Hidalgo Carlos Gustavo				
Chica Espinoza César Javier				
Coveña Arévalo Ana Elizabeth delgado mero Zenia Doménica				
Ferrin Loor Gema Valentina				
López Falcones Sandra Estefanía				
Mero Carrasco Gema Monserrate				
Moreira Moncayo Sandy Valeria				
Olguín Tenecota Evelyn carolina				
Sánchez Procel Samantha apola				
Vera Ureta Joselyn Suleyka				
Zambrano Pinargote Ana Brigiti				
Zambrano Zambrano Jeniffer Lisette				



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1 Página 15 de 28	



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO:	Página 16 de 28	
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		

9. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

INDICADORES CUALITATIVOS

Los estudiantes de la Unidad Educativa Marcos Mero López, identificaran y reforzaran sus conocimientos en todo lo concerniente al Patrimonio Histórico cultural del cantón sucre, además de relacionarlos a sus contenidos educativos en Geografía, Historia, valores y otros.

INDICADORES CUANTITATIVOS

El 90% de los estudiantes de la Unidad Educativa Marcos Mero López, se beneficiaran del patrocinio de la ULEAM, extensión Bahía y los estudiantes de la Facultad de Turismo []

10. Impacto

IMPACTO AMBIENTAL

Este proyecto de vinculación con la colectividad, denominado FORMACION TURISTICA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARCOS MERO LOPEZ DE LA PARROQUIA LEONIDAS PLAZA DEL CANTON SUCRE, por ser únicamente educativo se lo puede ubicar en las siguientes categoría:

CATEGORIA 2.- Proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente, por tanto no requiere un estudio de impacto ambiental.



ASPECTO SOCIALES

El impacto social está dado en la educación, por la formación hacia el redescubrimiento del patrimonio histórico cultural que tributa a la esfera del turismo

ASPECTO ECONOMICO:

El Cuidado y conservación del patrimonio cultural así como el conocimiento acerca de cómo explotar los atractivos turísticos, generara nuevas fuentes de trabajo y mejora el estilo de vida de los ciudadanos del cantón



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO:	Página 17 de 28	
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		

SISTEMA DE INNOVACIÓN

El Impacto cultural está dado en la manera que se influye en la conciencia de la población acerca de cómo valorar y explotar el patrimonio histórico desde el punto de vista del turismo

POLITICO ORGANIZATIVO

El cumplimiento de logros planteados durante las diferentes etapas del proyecto contribuirá en la potenciación de los estudiantes para que sus conocimientos sean aplicados de manera efectiva

11. AUTOGESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El recurso económico será gestionado por la universidad y el proyecto ejecutado será realizado por los estudiantes de segundo semestre de empresas turísticas.

12. MARCO INSTITUCIONAL



ENTIDAD NACIONAL EJECUTORA

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,

UNIDAD TECNICA ADMINISTRATIVA

Extensión Bahía de Caràquez



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO:	Página 18 de 28	
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		

15.- FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Proyecto/ Fase de Vinculación	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	Actividad Comunitaria	
FORMACION TURISTICA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARCOS MERO LOPEZ DE LA PARROQUIA LEONIDAS PLAZA DEL CANTON SUCRE				1.030,96			1.030,96
Total				1.030,96			1.030,96



APORTE NACIONAL

COMPONENTE	INVERSIÓN				TOTAL
	2015	2017			
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	\$ 515	\$ 515			\$ 1030,96
MATERIAL DIDACTICO					
INSUMO					
APORTE DE LA COMUNIDAD					
TOTAL					

APORTE EXTERNO

COMPONENTE	INVERSIÓN				TOTAL
	2016	2017			
PROCESO DE GESTION 1	\$ 515				\$ 515
PROCESO DE GESTION 2		\$ 515			\$ 515
TOTAL					1030





	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO:	Página 19 de 28	
	PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Contribuir en el desarrollo de competencias propias de los estudiantes en el proceso del marco turístico de la zona del cantón Sucre	Durante el desarrollo del proyecto el 90% de los estudiantes de la Unidad Educativa Marcos Mero López participan en el proceso de fortalecimiento y capacitación las estrategias de aprendizaje como una práctica innovadora del aprendizaje para potenciar los conocimientos, sobre el Patrimonio histórico cultura del cantón Sucre.	Al menos el 90% de los estudiantes identificarán los diferentes patrimonios históricos culturales que fortalecen los destinos turísticos del cantón Sucre, considerándos e como fuente generadora de riquezas	Actas de reuniones Planificación del proyecto Cronograma de actividades Registro de asistencia	Participación activa de la comunidad educativa en el proceso y fortalecen los aprendizaje de los estudiantes.
Mejorar la cultura ciudadana para explotar de manera adecuada los valores históricos patrimoniales de la ciudad con la finalidad de obtener nuevas fuentes de empleo.	Durante el desarrollo del proyecto se evidencia la importancia y el potencial del patrimonio histórico cultural, implicando un proceso sistemático de formación desde las diferentes asignaturas sociales en la educación básica	Al menos en un 80% de los estudiantes fortalecen los conocimientos en Historia, Geografía, valores y otros, generando apropiación de su cultura e identidad patrimonial histórica de la zona.	Planificación Registro de asistencia Material de apoyo Fotografía	Docentes activamente participando en actividades
COMPONENTES	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Socializar el material con los estudiantes en formación.	Durante la socialización de las estrategias y técnicas innovadoras, participarán el 90% de docentes y estudiantes, informándose sobre su procedimiento, intención, recursos y evaluación.	Al menos en un 90% los estudiantes participan de las diferentes actividades organizadas para conocer los diferentes recursos	Registro de asistencia Fotografía	Docentes y estudiantes de la extensión participan del proyecto.



	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 20 de 28	



		turísticos históricos culturales del cantón.		
Aplicar estrategias para formar desde el nivel básico y de manera creativa la importancia que tiene el turismo como idea generadora de riquezas.	Durante el desarrollo del proyecto los docentes aplicarán estrategias metodológicas en sus actividades cotidianas, al final de la ejecución al menos se habrán fortalecido los procesos de aprendizaje.	Al menos en un 80% logran identificar, conocer, y explicar el patrimonio histórico cultural del cantón	Planificación Registro de asistencia	Docentes y estudiantes de la carrera participan del proyecto.
Considerar la programación establecida en el Plan de Acción del proyecto de Vinculación con la Colectividad.	El 80% de los estudiantes estarán en capacidad de acompañar y generar procesos de aprendizajes en la práctica de valores turísticos. Casa Abierta	Al menos en un 80% se logra la eficacia de las actividades programadas.	Plan de acción Fotografías	Docentes y estudiantes de la carrera participan en el cumplimiento de la programación establecida.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1 • Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Línea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.		Planificación y cronograma del proyecto	Presupuesto asignados para el desarrollo de prácticas innovadoras.
C2. Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre las diferentes actividades turísticas		Informes de resultados	
Aplicar los conocimientos obtenidos a través de la participación de una actividad histórica cultural .(aca abierta)			
TOTAL	\$1.030,96		





Actividades complementarias

- Determinar la realidad histórica del patrimonio turístico cultural de cantón.
- Recopilación de información general.
- Reunión de trabajo con docentes, estudiantes
- Formar grupos de trabajo con los estudiantes participantes.

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Página 21 de 28	



- Elaborar, aplicar y tabular encuestas.
- Levantamiento de información.
- Gestionar firma de convenios específicos.
- Elaborar talleres y desarrollar temáticas para la capacitación a los estudiantes y Socialización del proyecto
- Inducción a los estudiantes involucrados en el proyecto.
- Ejecución del proyecto en el tiempo estipulado en todas sus etapas.
- Monitoreo constante de las actividades por parte del coordinador del proyecto y el Departamento de Vinculación.
- Evaluar el proceso formativo
- Elaborar certificados
- Clausura de evento
- Acompañamiento a los beneficiarios en la aplicación de los procesos formativos.



		NOMBRE DEL DOCUMENTO:		CÓDIGO: PVV-01-F-001	
		FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		REVISIÓN: 1	
PROCEDIMIENTO:		PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		Página 22 de 28	
					

OBJETIVOS / RESULTADOS	ACTIVIDAD	ACCIONES	PRODUCTOS/ EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO			PRESUPUESTO
					FISCAL	AUTO-GESTIÓN	COOPERACION	
Docentes y estudiantes participan en identificar los atractivos turísticos del patrimonio histórico cultural del cantón Sucre.	Conformación de equipos de trabajo con los docentes y estudiantes involucrados para el componente de investigación (Línea Base) que participarán en el proyecto de vinculación.	<ul style="list-style-type: none"> Conformar el equipo de docentes y estudiantes para el proyecto de vinculación. - Talleres de capacitación de estudiantes para levantamiento de información. - Modificación de encuestas. - Levantamiento de información mediante encuesta un segmento de la población de los pescadores artesanales. - Procesamiento y análisis de la información - Socialización de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas. Registro de asistencia. Informe de levantamiento de información. 	Lic. Estrella Ferrín				
Estudiantes y docentes participan en capacitar, a través de talleres participativos sobre el turismo histórico cultural, patrimonial.	Conformar el equipo de docentes y estudiantes involucrados que participarán en los talleres sobre temas que contribuyan a su desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> Conformación de equipo de trabajo. -Elaboración, revisión y gestión para la suscripción de convenio cooperación -Elaboración y del proyecto. -Elaboración y revisión de módulos y talleres. -Desarrollo de los talleres. -Elaboración 	<ul style="list-style-type: none"> Registro de la asistencia de los estudiantes involucrados. Módulos desarrollados. Fotografías. 					
Organizar de manera creativa estrategias	Aplicar los conocimientos	Presentación a las autoridades						

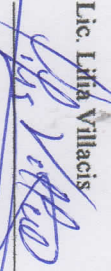
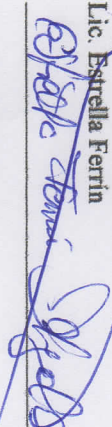



		NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		CÓDIGO: PVV-01-F-001	
PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		REVISIÓN: 1		Página 23 de 28	
					

metodologías que despiertan el interés y el buen uso de los recursos turísticos de la zona	obtenidos a través de la participación de una actividad histórica cultural (Casa abierta).								
TOTAL	mmmmmm								

Responsable Lic. Estrella Ferrín Delgado
 MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE VINCULACIÓN Extensión Bahía

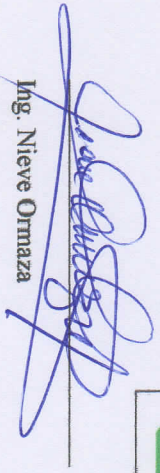
Responsables del Proyecto

- Lic. Lilia Villacis 
- Lic. Estrella Ferrín 
- Lic. Raísa Macías Sera 
- Abg. Arturo De la Rosa Villao
- Decano



Aprobado por: Consejo de Facultad en sesión ordinaria del 3 de Diciembre del 2015, con acta No. 001

Lo certifica





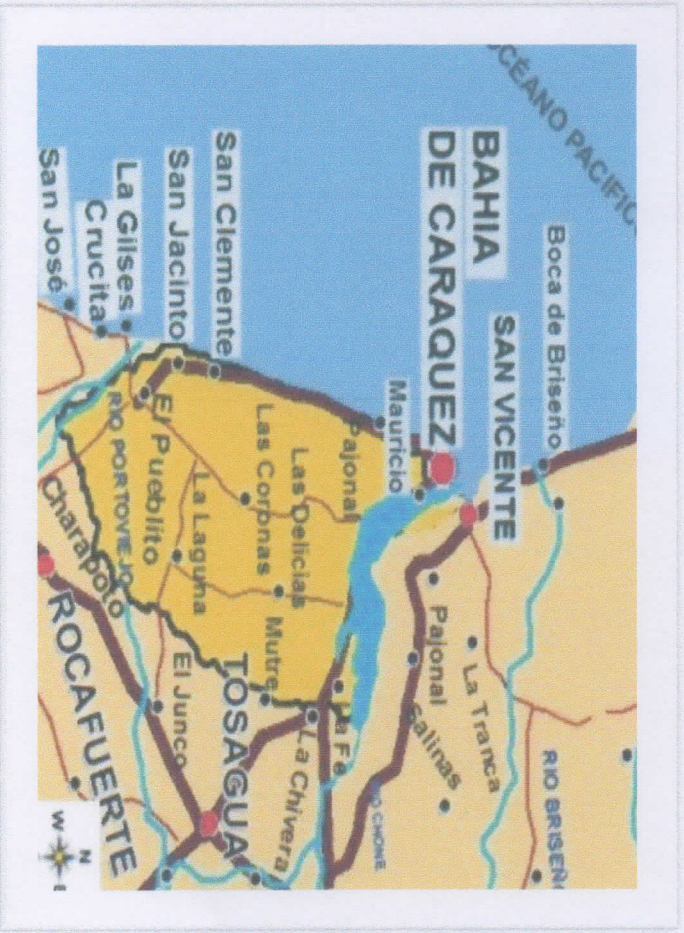


Ing. Nieve Ormaza
Secretaria



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001	
	PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	REVISIÓN: 1	
		Página 24 de 28	



	NOMBRE DEL DOCUMENTO: FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PROCEDIMIENTO: PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	CÓDIGO: PVV-01-F-001 REVISIÓN: 1 Página 25 de 28	
---	---	--	---




 Universidad Laica Eloy Alfaro
 DEPARTAMENTO
 Ext. Bahía de Caraquez, Manabí

		NOMBRE DEL DOCUMENTO:		CÓDIGO: PVV-01-F-001	
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		PROCEDIMIENTO:		REVISIÓN: 1	
PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD				Página 26 de 28	
					



13. Logros, Resultados o Productos esperados

Este es uno de los puntos más importantes del proyecto. Se refiere a lo que se va a conseguir al término de la ejecución del proyecto. Constituye la solución a la problemática identificada en el proyecto. Para su redacción se debe acudir a los componentes y actividades con sus respectivos indicadores de gestión considerados en el marco lógico.

Consideraciones generales para la evaluación de logros, resultados e impacto de proyectos sociales

- Un proyecto de Vinculación con la sociedad, tiene una planificación presupuestaria que puede ser de recursos humanos, materiales de oficina, equipos de oficina, equipos de impresión, movilización, compras de insumos, de herramientas, o de otra índole.
- Se organizan y planifican actividades para alcanzar un fin, propósitos, objetivos que conducen a los logros o resultados esperados, los que se centran en mayor medida en acciones preventivas, de atención, de capacitación, de emprendimiento, de cooperación, de asesorías, de servicios, de mejoras —cambios— en las vidas de los beneficiarios.
- Las actividades planificadas mantienen la conexión y pertinencia con los beneficiarios, denominados logros. Estos pueden consistir, por ejemplo, en la asistencia a un curso o programa, la obtención de un producto para su aprovechamiento futuro, el desarrollo de una interacción social —una comunidad— que los apoye, o un proceso capaz de cambiar vidas como un



		NOMBRE DEL DOCUMENTO:			
FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		CÓDIGO: PVV-01-F-001			
PROCEDIMIENTO:		REVISIÓN: 1			
PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		Página 27 de 28			

procedimiento médico combinado con cualquier otra actividad que contribuya en la recuperación del beneficiario. En cada caso, el logro es el medio para alcanzar el resultado y el impacto, no el resultado en sí.

- Los cambios son los resultados, y consideran la diferencia entre lo que hubiera pasado de no haberse generado la intervención a través del proyecto y lo que realmente se ha logrado con él. Los resultados pueden ser a corto o largo plazo a fin y se describen como primarios (en la vida del beneficiario directo y como una consecuencia razonablemente del servicio o producto) o secundarios (un efecto causal en la vida del usuario del servicio lo que le permitió o en las vidas de otros).
- Los resultados pueden evaluarse en términos de impactos sobre: **los cambios** en la vida de las personas (beneficiario), en **términos de valor** (económico o no económico) generado para la parte interesada (entidad ejecutora) dada a causa del servicio o producto aportado y **atribución** el grado en el que la entidad ejecutora es responsable del resultado.

14. Anexos

Adjuntar la documentación e información adicional que sirve de soporte o respaldo para fundamentar el proyecto, como convenios marcos y específicos, contratos, base de datos, informes, reglamentos, registros de asistencias, actas de consentimiento, matriz del marco lógico, etc

INFORMACION DEL PATRIMONIO HISTORICO CULTURAL

- RESEÑA HISTORICA
- UBICACIÓN GEOGRAFICA
- EXTENSION Y LIMITES
- DIVISION TERRITORIAL
- SIMBOLOS E HIMNOS





NOMBRE DEL DOCUMENTO:

FORMATO DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

CÓDIGO: PVV-01-F-001

PROCEDIMIENTO:

REVISIÓN: 1

PLANIFICACIÓN DE PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Página 28 de 28



- HISTORIA DE LOS CARAS
- TRADICIONES Y COSTUMBRES
- LEYENDAS
- ARTESANIAS
- COMIDA TIPICA
- PERSONAJES DESTACADOS
- MUSEO
- CASA AMERICANA
- IGLESIA DE LA MERCED
- SITIOS ARQUEOLOGICOS
- RECURSOS TURISTICOS
- PLAYAS
- PARROQUIAS
- CENTRO CEREMONIAL MIRADOR LA CRUZ
- HOTELES IMPORTANTES
- LUGARES TURISTICOS
- BOSQUES SECOS
- PRINCIPALES CARRETERAS
- GASTRONOMIA.

